

Presseinformation

Harzinger.de macht das Internet „genial verrückt“

- **Neuer Webauftritt: Internetseite im neuen Look & Feel der Marke HARZINGER®**
- **Responsive-Design: optimiert für alle mobilen Endgeräte**
- **Hohe Benutzerfreundlichkeit: übersichtlicher und strukturierter Aufbau der Webseite**

Wohlmirstedt, 3. März 2017. Nach umfassender Neugestaltung und Überarbeitung präsentiert sich HARZINGER® mit einem neuen, modernen Webauftritt, der vor allem auf den Dialog mit den Verbrauchern setzt und HARZINGER® als genialen und oft auch etwas verrückten Sauermilchkäse positioniert. Der neue Webauftritt überzeugt mit einer übersichtlichen Anordnung der verschiedenen Kategorien und einer hohen Anwenderfreundlichkeit.

Im Fokus des Webseiten-Relaunchs stehen die Benutzerfreundlichkeit der Seite, die Optimierung für alle mobilen Endgeräte und die Anpassung des Designs an das neue und frische Look & Feel der Marke.

Direkt von der Startseite aus haben die Nutzer einen strukturierten Überblick über einzelne Menüpunkte und können sich innerhalb von Sekunden auf der Webseite zurechtfinden. Sie bietet in unterschiedlichen Kategorien und auf den entsprechenden Unterseiten viel genial Wissenswertes rund um Herstellung, Rohstoffe und Nährwerte aller HARZINGER® Produkte. Genial verrückte, ausgefallene und leckere Rezepte gibt es obendrein.

Neu hinzugekommen ist der Bereich der genial verrückten Stories. Hier werden Menschen und Geschichten vorgestellt, die genau wie der HARZINGER® ebenfalls ein bisschen genial verrückt sind. Der Content wird kontinuierlich weiter ausgebaut werden und neben dem informativen Teil der Seite können Webseiten-Besucher sich zukünftig unter anderem auf Gewinnspiele und Aktionen freuen. Von der Webseite aus gelangt man auch direkt zum HARZINGER Facebook-Auftritt und zum HARZINGER YouTube Kanal.

Um den Anforderungen der online-affinen Käsefans und der immer höheren Zugriffsrate über mobile Endgeräte gerecht zu werden, ist die neue HARZINGER® Webseite im sogenannten „Responsive Design“ erstellt worden. Dies ermöglicht den Nutzern, die Webseite von allen mobilen Endgeräten wie z. B. Smartphones und Tablets abzurufen und beim Surfen in den Genuss des vollen Funktionsumfangs zu kommen. Nach der Rundumerneuerung der Webseite ist diese auf dem neuesten Stand der Technik und gewappnet für die aktuellen Anforderungen des Internets.

Presseinformation

Die Unternehmensseite der Poelmeyer-Gruppe bietet unter anderem einen Überblick über die Historien der beiden Käsereien, die Unternehmensphilosophie sowie Innovationen und Marken der Poelmeyer-Gruppe. Der Pressebereich enthält alle aktuellen News zum Unternehmen sowie Pressebilder und Unternehmensfilme. In der Karriere-Rubrik können sich Interessierte über die Karrieremöglichkeiten bei der Poelmeyer-Gruppe informieren.

Den neuen Webauftritt finden Sie wie gewohnt unter: www.harzinger.de

Die Unternehmensseite der Poelmeyer-Gruppe erreichen Sie unter www.poelmeyer-gruppe.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH

Rudolf Jeschenko

Tel.: 0221 3099 123

E-Mail: r.jeschenko@jeschenko.de

Poelmeyer Holding GmbH

Am Bauergarten 9

06642 Kaiserpfalz

Ortsteil Wohlmirstedt

Tel.: 034672 6288-0

Die Poelmeyer-Gruppe mit Sitz in Wohlmirstedt, Sachsen-Anhalt, führt als Poelmeyer Holding GmbH die Käsereien Allerstedter und Breitunger mit ihren Marken Allerstedter, Herz König, BREITUNGER und HARZINGER. Allerstedter Käserei: Die 1909 in Allerstedt gegründete Molkerei wurde 1991 von der Poelmeyer-Gruppe übernommen und 1994 in Wohlmirstedt als Allerstedter Käserei neu errichtet. Hier wird der Schnittkäse in verschiedenen Fettstufen und Sorten für die Marken Allerstedter, Herz König sowie diverse Handelsmarken produziert.

Breitunger Käserei: Die Breitunger Käserei wurde 1886 durch Ernst Rumpf in Breitung/Harz gegründet und war seitdem sowohl in privater als auch in staatlicher Hand. 1991 erfolgte die Übernahme durch die Poelmeyer-Gruppe. 1999 wurde die Breitunger Käserei nach Wohlmirstedt verlegt und umfangreich erweitert. Die Poelmeyer-Gruppe stellt in der Breitunger Käserei Sauermilchkäse in den Sorten Edelschimmel, Halbschimmel und Gelbkäse in verschiedenen Formen her. Die Marken der Breitunger Käserei sind BREITUNGER und HARZINGER sowie ebenfalls eine Reihe an Handelsmarken. Weitere Informationen unter www.poelmeyer-gruppe.de.