

Presseinformation

Sauermilchkäse: Poelmeyer-Gruppe steigert Absatz gegen den Branchentrend

- **Absatz 2012 gegenüber dem Vorjahr um 4,6 Prozent gestiegen**

Wohlmirstedt, 29.04.2013. Die Poelmeyer-Gruppe ist im Bereich Sauermilchkäse im Jahr 2012 gegen den Branchentrend gewachsen. Das in Wohlmirstedt/Sachsen-Anhalt ansässige Unternehmen konnte gegenüber dem Vorjahr den Absatz von Sauermilchkäse um 4,6 Prozent steigern. Bereits in 2011 konnte ein Plus von sieben Prozent gegenüber dem Jahr 2010 beim Absatz von Harzer Käse (so genannter Gelbkäse) und Handkäse (auch mit Edelschimmel) erzielt werden.

Damit wächst die Poelmeyer-Gruppe im Segment Sauermilchkäse erneut gegen den Trend der gesamten Branche. Hier ging der Absatz 2012 um ein Prozent gegenüber dem Vorjahr zurück. Insgesamt wurden in Deutschland etwa 19 Tsd. Tonnen Sauermilchkäse abgesetzt. „Wir haben unsere Marketing- und Vertriebsaktivitäten für den Produktbereich Sauermilchkäse in den vergangenen zwei Jahren erfolgreich intensiviert“, resümiert Geschäftsführer und Sprecher der Poelmeyer Holding Kai Poelmeyer die Entwicklung. „Auch im laufenden Geschäftsjahr werden wir weiter in die Handelsmarken und unsere Premiummarke HARZINGER sowie die Hausmarke Breitungler investieren. Das gilt sowohl für Produktinnovationen als auch für den Dialog mit den Zielgruppen“. Ein Beispiel sind die überaus erfolgreichen HARZINGER Minis in der einzigartigen wiederverschließbaren Aromabox.

Wichtigstes Ziel im Jahr 2013: die Kundenbasis erweitern und besonders der jüngeren Generation die ernährungsphysiologischen Vorteile des Sauermilchkäses vermitteln. Dazu wird die Poelmeyer-Gruppe das Produktportfolio weiter aktualisieren und das Marketing auf die Erlebniswelten und Konsumgewohnheiten jüngerer Verbraucher abstimmen.

Abdruck Honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Über die Poelmeyer Gruppe:

Die Poelmeyer-Gruppe mit Sitz in Wohlmirstedt, Sachsen-Anhalt, führt als Poelmeyer Holding GmbH die Käsereien Allerstedter und Breitungler mit ihren Marken Allerstedter, Herz König, Breitungler und HARZINGER. Allerstedter Käserei: Die 1946 in Allerstedt gegründete Molkerei wurde 1991 von der Poelmeyer-Gruppe übernommen und 1994 in Wohlmirstedt als Allerstedter Käserei neu errichtet. Hier wird der Schnittkäse in verschiedenen Fettstufen für die Marken Allerstedter, Herz König sowie diverse Handelsmarken produziert. Breitungler Käserei: Die Breitungler Käserei wurde 1886 durch Ernst Rumpf in Breitungler/Harz gegründet und war seitdem sowohl in privater als auch in staatlicher Hand. 1991 erfolgte die Übernahme durch die Poelmeyer-Gruppe. 1999 wurde die Breitungler Käserei nach Wohlmirstedt verlegt und umfangreich erweitert. Die Poelmeyer-Gruppe stellt in der Breitungler Käserei Sauermilchkäse in den Sorten Edelschimmel, Halbschimmel und Gelbkäse in verschiedenen Formen her. Die Marken der Breitungler Käserei sind Breitungler und HARZINGER. Weitere Informationen unter www.poelmeyer-gruppe.de

Pressekontakt:

Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH
Stephan Wirtz / Susann Pallarz
Tel: 030-443183-28
Fax: 030-443183-20
E-Mail: pallarz@jeschenko-berlin.de

Poelmeyer Holding GmbH
Burchard-Retschy-Ring 2
31275 Lehrte
Tel.: 034672-6288-0
Fax: 034672-6288-50